

Mon portfolio



ahtom.net

## EXPERIENCES

**2023 - 2024**

(DESIGN ÉDITORIAL) CLIENT : Conseil départemental de l'Ariège / Ministère de la Culture / « Actes de la Journée départementale de l'archéologie en Ariège 2023 + 2024 »

**2022 - 2023 - 2024**

(DESIGN ÉDITORIAL) CLIENT : Société préhistorique Ariège-Pyrénées / « PRÉHISTOIRE, ART ET SOCIÉTÉS TOME 71 + 72 + 73 »

**2022 - 2024**

(DESIGN ÉDITORIAL) CLIENT : Julien Canet / « SONGE ANIMAL » + « LYRE »

**2022**

(DIRECTION ARTISTIQUE) CLIENT : Éditions Myc-Art / « SPELUNCAE ILLUSTRIS. 1. NIAUX »

**2021**

(DIRECTION ARTISTIQUE) CLIENT : Éditions Myc-Art / « GROTTES PRÉHISTORIQUES D'ARIÈGE »

**2020**

(IDENTITÉ VISUELLE) CLIENT : SAS Amardeilh / « 2021 BRANDING »

## FORMATIONS

**2022**

/ INTERNATIONAL COURSE (3 MOIS) À BERLIN / « Design Graphic Formation »

**2019 - 2024**

/ MASTER DIRECTION ARTISTIQUE (2019-2024) - ÉCOLE : E-artsup (Toulouse)

**2019**

/ BACCALAUREAT ES avec mention bien

## LANGUES

**C1**

/ ANGLAIS

**MATERNELLE**

/ FRANÇAIS

## COMPÉTENCES

**LOGICIELS**

/ Indesign, Illustrator, Photoshop, After effects, Premiere pro, Figma, Dimension et Luminar

**DOMAINES**

/ Design editorial, visual / brand identity, ux + ui, environmental design, motion design, communication strategy, 3D design, textile design et project management

**QUALITÉS**

/ Curieux, original, sociable, autonome mais aime le travail d'équipe, cultivé et polyvalent

## À PROPOS

**HOBBY**

/ Lectures, comics, mangas, films, musique, miniatures et le design graphique

**EN PLUS**

/ J'ai le permis B et une voiture